

共青团黑河学院委员会文件

黑院团发〔2025〕5号



关于举办“邮政杯”黑河学院第三届主题创意设计大赛的通知

各学院（中心、部、所）、各处室：

为深入贯彻落实习近平文化思想，深化校园文化内涵建设，激发师生创新活力，推动黑河文化、邮政文化与边疆高校特色融合发展，经与共青团黑河市委委员会、黑河市文化广电和旅游局、中国邮政集团有限公司黑河市分公司研究决定联合举办“邮政杯”黑河学院第三届主题创意设计大赛。具体内容通知如下：

一、活动主题

“传承邮驿文化·共绘北疆新韵”

二、活动目的

本届大赛以“传承文化、共绘北疆”为核心，立足中俄边境区位优势，聚焦黑河文化传承、新时代邮政文化、校园文创开发三大方向，旨在通过创意设计展现黑河风貌、新时代邮政

精神与北疆高校风采，打造具有地域标识度的文化符号，助力地方文旅产业与高校产教融合协同发展。

三、组织机构

主办单位：共青团黑河学院委员会、共青团黑河市委委员会、黑河市文化广电和旅游局、中国邮政集团有限公司黑河市分公司

承办单位：黑河学院创新创业学院、黑河学院招生就业处

四、参赛人员

全校师生、校友，个人或团队（不超过3人）均可参赛。

五、赛道设置与作品要求

（一）赛道一：邮政文化创意设计

设计方向：1. “人民邮政”系列产品：根据邮车、邮筒、邮包、邮戳等邮政元素，设计包括但不限于文字、产品、视觉形象等内容，充分展示邮政使命、服务理念与集邮文化，突破材质、工艺限制进行创意研发。文创产品应能够生动体现邮政行业的独特魅力，唤起人们对邮政文化的深厚情感。

2. “城市印迹”系列产品：聚焦黑河的著名景区、独特风貌、历史文化、地标建筑等，通过集邮文创产品展现城市文化特色。以邮政文化视角串联城市印迹，开发出适用于城市、校园主题邮局销售的优质产品，为游客和市民提供具有纪念意义的邮政文创商品。

3. “节日邮礼”系列产品：围绕传统节日和重要纪念日，深入挖掘节日背后的文化内涵，将邮政文化、校园文化与节日氛围相融合，设计开发具有节日特色的集邮文创礼品。产品应

能传递节日的温暖与祝福，同时展示邮政文化特色。

以上设计包含但不限于 1. 明信片产品类：普通明信片、异型明信片、连体明信片、明信片套装等。2. 章或戳类。3. 纪念册、风琴折等。4. 办公用品（笔记本、书签、日历）5. 生活用品（冰箱贴、积木图形）及其他文创作品等。

提交形式：设计图稿 3 张+创意说明（500 字内）。

（二）赛道二：校园文创产品设计

设计方向：1. 设计 2025 级录取通知书。投稿作品可能会被采用作为学校录取通知书，被采用将收到学校开具的采纳说明。

作品要求：（1）作品需蕴含黑河学院特色和元素，体现新时代黑河学院文化和人文素养。

2025 年录取通知书依然采用“内页”与“外封皮”结合的样式，“内页”为 A4 大小。（详见附件 1“2024 年录取通知书”作为参考）

设计要求以下 1 至 4 项为必选项，5、6 项为可选项，参赛作品必须包含 1 至 4 全部元素，5、6 至少选 1 项。

①学校 logo：学校名称或展示黑河学院的 logo，突出学校品牌形象，可对 logo 进行创意性融合，请确保其辨识度。

②录取通知书字样：需有“2025 年录取通知书”相关字样。

③校长寄语：需在录取通知书预留位置展示校长寄语，字体风格和排版设计需与整体风格相协调。校长寄语内容由学校统一提供（附件 2）。

④展示玛瑙、冰凌花等黑河地区特色元素：将具有黑河地

域特点的元素巧妙地融入设计中，展现黑河地域文化特色。可以以图案、纹理、装饰元素等多种形式呈现。

⑤校徽、校训、办学精神以及学校标志性建筑或物体。

⑥科技创新元素（如 NFC 等）：融入科技创新元素，例如 NFC（近场通信）技术相关的设计概念。可以是 NFC 标识、相关交互设计示意等，增强录取通知书的现代感和科技感。

（2）作品需具有艺术性、创新性和代表性，同时兼顾可批量印刷、EMS 邮寄及实际收藏的可行性。

提交形式：①作品可采用手绘、Adobe Photoshop 或相关设计软件制作等多种途径设计。作品报送可为 jpg、psd 等常用格式，样图大小、张数、清晰度以能够详尽展示作品全貌和设计理念为宜，样图命名为“作者姓名/负责人姓名（团队）+作品名称”。作者应保留作品原稿。

②投稿作品需附带作品说明，需对设计及作品的尺寸、材质、制作工艺等内容进行阐述，同时完整表述作品的象征寓意、文化内涵、设计理念和设计风格，格式为 word 文件，命名为“作者姓名/负责人姓名（团队）+作品说明”。

③参赛者需签订原创承诺书（附件 4），原创承诺书须自行打印，手写签字拍照后扫描并命名为“作者姓名/负责人姓名（团队）+原创承诺书”。作品需为原创且未经商业发表。曾参加过其他比赛或被第三方使用的设计方案不得参赛，不得使用网络素材，禁止抄袭、剽窃等违反著作权法等国家相关法律法规及规章制度的行为。征集作品涉及抄袭等侵权行为均由作者本人承担一切后果，与黑河学院无关。

2. 办公用品（笔记本、书签、日历）、数码周边（U 盘、手机壳）、服饰（文化衫、棒球帽）、生活用品（冰箱贴、积木图形）及其他校园文创作品等，需体现校训、校徽等校园文化标识。

作品要求：主视觉设计画面 3 张；主体元素拆解细节图不限数量；

提交形式：实物样品或 3D 建模文件（STL 格式）+ 使用场景效果图，500 字以内作品介绍。

（三）赛道三：“黑河礼物”文创产品设计

设计方向：作品征集分为四个类别：

1. 文创产品设计类

创作者可自由选择产品类别，包括：工艺品、玩具、文具、饰品、服装、智能设备等有形实物作品。

2. 视觉传达设计类

创作者可自由选择视觉设计类别，包括：海报、包装、插画、绘本、旅游攻略插图等。内容以传播黑河文化旅游为目标，可围绕黑河文旅新媒体宣发内容为侧重，展开二维平面设计的创作。如：二十四节气旅游海报，黑河景点手绘矢量图，文旅攻略小插画等。

3. 数字媒体艺术类

创作者可自由选择数字媒体艺术类别，包括：动画、短视频、微电影、小红书攻略等。创作者可自由设计脚本，其创作旨在推动“黑河文化旅游”的国际化 and 多媒介传播，提升知名度和美誉度。

4. 虚拟 IP 设计类

创作者可自由选择设计类别，包括：IP 形象、表情包等。创作者可结合“黑河文化”自由设计，也可以根据黑河城市 ip 和吉祥物（呦呦逗逗）进行延展二创，其创作旨在推动“黑河文化”的互联网数字化传播（参照图片见附件 5）。

作品要求：

1. 作品文件

（1）图片作品：单幅作品须 A3 幅面、纵向构图排版、JPG、RGB 或 CMYK，不超过 3 张（若为系列作品，请合并为 3 个文件上传）；分辨率不低于 300dpi；若另附动态呈现作品，须为 GIF 格式、不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿；单张图片不超过 10M。

（2）视频作品：高清及以上分辨率，编码格式：H.264、MP4 文件格式，时间长度控制 300 秒以内，不超过 500M；（系列剧单集或合并的多集总长度不超过 5 分钟，文件大小不超过 500M）。

2. 展示海报

1 张，将作品名称、效果图、细节图、结构示意图、外观尺寸、材质材料分析图及三视图等编排至赛事系统内模板中。视频类作品截取不少于 5 个作品画面进行排版至统一模板中。

六、作品要求

（一）作品内容应积极向上，符合国家法律法规和政策要求，不得出现错误言论；作品构思精巧，表现新颖、创新。

（二）各类作品设计完成后，选手均需撰写200-500字的设计方案综述：包含设计的创意来源、设计思路、设计理念、亮点说明等。选手需填写附件中的参赛表格。

（三）参赛作品限制：每人可提交多份作品，多人创作的作品，请注明所有创作者姓名、联系方式。作品须不涉及国家机密、内部信息，不含有国家法律法规、政策明令禁止的内容，不违背社会公序良俗，不损害国家、社会和集体利益。

（四）实物作品尺寸及规格不限，工艺及材质不限，线上报名时提交实物作品的图片或视频。

（五）可以个人参赛也可团队参赛，团队参赛人数最多不超过3人，指导教师1-2名；视频类作品，创作团队人数不超过5人，指导老师不超过2人。

七、时间安排及报名方式

（一）时间安排

1. 赛道二——设计2025级录取通知书

报名时间：3月5日—3月17日

2. 其他赛项

报名时间：3月5日—5月6日

（二）报名方式：

参赛者统一填写《“邮政杯”黑河学院第三届主题创意设计大赛报名表》（附件1）并将电子版报名表、参赛数字作品及设计综述以学院为单位发送至指定邮箱 hhxytwkjsjb@163.com（如个人报名，文件命名为学院/部门+姓名+联系方式），实物作品交于润德楼301室。并在到梦空间进行报名否则积分将无

法发放。

电子版命名格式为“学院+负责人姓名+手机号”。

注：参赛请加入赛事通知QQ群1018180869。

八、评审方式及标准

（一）评审方式

评审分为作品初选和决赛答辩两部分。

1. 作品初选：由主办方邀请评审进行评分。评委以百分制为各组选手打分，选取作品进入决赛答辩环节。

2. 决赛答辩：评委以百分制为各个选手打分，答辩选手须准备答辩ppt按照规定时间发于指定邮箱，其他展示方式不限，每组限时5分钟。根据作品及答辩情况决定最终名次。

（二）评审标准

创新性：作品是否具有独特的创意和新颖性。

实用性：作品是否具有实际应用价值和实用价值。

美感：作品是否具有视觉美感。

可持续性：作品是否考虑到环境保护和可持续发展。

综合性：作品是否能够综合反映参赛者的专业技能和创新思维。

九、奖项设置

（一）奖项数量

一等奖：4组，获奖学生或教师将获得由学校、黑河团市委、黑河市文旅局共同颁发的荣誉证书及由中国邮政集团有限公司黑河市分公司提供的奖品平板电脑或手机4部；

二等奖：8组，获奖学生或教师将获得由学校、黑河团市

委、黑河市文旅共同颁发的荣誉证书及由中国邮政集团有限公司黑河市分公司提供价值 800 元的奖品；

三等奖：12 组，获奖学生或教师将获得由学校、黑河团市委、黑河市文旅共同颁发的荣誉证书及由中国邮政集团有限公司黑河市分公司提供价值 500 元的奖品；

优秀奖：若干，颁发荣誉证书；

专项奖：最佳人气奖。届时将通过网络投票的形式，评选出参赛作品中 20%的最佳人气奖获得者，将获得由中国邮政集团有限公司黑河市分公司提供价值 200 元的邮政文创大礼包一份。

（二）学生可依据《黑河学院“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》获得相应的学分。

（三）根据报名参赛情况，奖项设置会进行适当微调，最终奖项数量分配根据比赛实际情况而定。

十、相关声明

（一）设计者自己需保留设计作品源文件，来稿一律不予退回。

（二）原创声明：所有参赛作品应为原创设计，权属清晰，无版权争议，如作品发生侵犯他人知识产权纠纷等，主办单位将适时取消其参赛资格，并由作者承担相应后果。所有因参赛作品引发的版权或知识产权纠纷均与主办单位无关。

（三）竞赛作品知识产权：主办单位拥有参赛作品署名权以外的其他版权权利，包括但不限于发行权、展览权、信息网络传播权、出版权、使用权等，并不再另行支付费用。设计方

具有原创作品署名权。非主（承）办单位和个人未经授权不得以任何形式使用。

（四）凡报名参赛即视为承认本大赛公告的各项规定，本次大赛相关事宜最终解释权归大赛主办单位所有。

十一、联系方式

联系人：韩月新 18545098583（老师）

张雨檬 15764665377（学生）

杨欣欣 17645153902（学生）

报名邮箱：hhxytwkjsjb@163.com

附件：1. “邮政杯”黑河学院第三届主题创意设计大赛报名表

2. 2024 年录取通知书样式

3. 校长寄语

4. 作品原创承诺书



共青团黑河学院委员会

2025 年 3 月 5 日印
